



**Karin Blömeke**

*Jeder Kunde ist so individuell wie seine Immobilien*

**Ich biete:**

- Langjährige Erfahrung im Immobilienbereich
- Grosses persönliches Engagement und Marktkenntnisse
- Flexibilität und zufriedene Kunden
- Seit 2009 Dozentin beim SVIT im Fach Immobilien-Marketing und Lehrgangsführerin beim Zentrum Bildung (Wirtschaftsschule) in Baden
- Autorin vom Fachordner *Kreislauf Immobilien-Marketing 360°*  
[www.immobiliemarketing360.ch](http://www.immobiliemarketing360.ch)

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

 **immoberatung.ch**

Dorfstrasse 53, 8105 Watt-Regensdorf  
Tel. 044 300 67 78, [info@immoberatung.ch](mailto:info@immoberatung.ch)

# Firmenkurse

## für den Immobilien-Bereich Programm 2019



## Immobilien-Marketing

Analyse – Planung – Umsetzung – Kontrolle

# Massgeschneiderte Lösungen im Immobilien-Bereich

## Kursangaben

Dauer:	Halbtageskurs: 2 ½ – 3 Stunden (1 Modul nach Wahl)
	Ganztageskurs: 5 – 5 ½ Stunden (2 Module nach Wahl) (Pausen nicht einberechnet)
Teilnehmerzahl:	kann durch den Auftraggeber bestimmt werden (max. 15 Personen)
Ort:	firmeneigener Raum für Schulung
Kosten:	Halbtageskurs Fr. 900.-- Ganztageskurs Fr. 1'500.-- inkl. Vorgespräch und Spesen für Standorte im Kanton Zürich/Aargau*, exkl. Unterlagen *für Anfahrtsorte ausserhalb Kanton Zürich/Aargau zuzüglich CHF 100.--

Weitergehende individuelle Ergänzungen und Erläuterungen von internen Systemen sind jederzeit möglich und werden nach Aufwand verrechnet.

## Kursinhalte

Die Kursinhalte werden **individuell gemäss Firmenbedürfnissen** zusammengestellt. Die Kurse vermitteln **theoretische Kenntnisse** zum Thema und beinhalten **praxisbezogene Tipps**, Anregungen und praktische Übungen.

## Administratives

Bitte gewünschte Kurse und Daten frühzeitig reservieren.

# Kursangebote im Detail

(die Module dauern jeweils einen halben Tag)

## Basis-Modul

### Effektvolle Immobilien-Vermarktung

Theoretische Grundkenntnisse zum Immobilien-Marketing und Kurzinformationen über alle relevanten Themen rund um die Immobilien-Vermarktung

### Modul 1 (neu mit Praxisteil kombinierbar)

#### Immobilien-Bildwelten und Sprache – zielgruppenorientiert\*

Besonderheiten digitale Bilder/Immobilien-Bilder, Zielgruppe emotional berühren, passende Kommunikation zum richtigen Zeitpunkt mit wirkungsvoller Instrumenten, zielgruppenorientierte Sprache, verschiedene Beispiele, Tipps  
\*kann mit Praxisteil mit Fotograf als Ganztageskurs gebucht werden

### Modul 2

#### Zielgruppen-Marketing und visuelle Kommunikation

Marktsegmentierung, Erkennen von möglichen Zielgruppen, Ableitung der passenden Kommunikationsmittel, Zielgruppenansprache pro Kommunikationsmittel, Projektnamen und Logos, Aufbau eines Vermarktungskonzeptes

### Modul 3

#### Social-Media und online-Marketing sinnvoll nutzen

Aufzeigen der verschiedenen Medien, Facts & Figures, Entwicklungstendenzen, Einsatzmöglichkeiten im Immobilien-Bereich, online-Marketing-Instrumente beleuchten, Anwendungsmöglichkeiten für Immobilien aufzeigen

### Modul 4

#### Wohnliegenschaften – Leerstand was tun?

Leerstand-Minimierung an konkreten eigenen Firmen-Beispielen. Ursachen-Evaluation, kurze Standort-/Marktanalyse, Massnahmenplan ausarbeiten konkrete Vermarktungsmöglichkeiten aufzeigen

### Modul 5

#### Gewerbe-Leerstand – von traditionell bis kreativ

Vermarktungsmöglichkeiten an konkreten eigenen Firmen-Beispielen Erstellen eines Gerüsts für ein Vermarktungskonzept mit einer kurzer Standort-/Marktanalyse (inkl. SWOT-Matrix)