

MÜLLER + SPECHT AG neu auch in Frauenfeld präsent



Simon Hug



Reto Specht



Harry Müller

Mit der Neueröffnung des Standorts Frauenfeld will die MÜLLER + SPECHT AG im Kanton Thurgau Fuss fassen und ihre Beziehungen mit Privat- und Unternehmenskunden intensivieren. Simon Hug beteiligt sich als Partner am Standort Frauenfeld und übernimmt die Geschäftsführung. (Andreas Schmid, a.s@mueller-immo.ch)

Im Gegensatz zu konventionellen Immobilienmaklern ist die MÜLLER + SPECHT AG nicht nur Ansprechpartner für den Immobilienverkauf, sondern bietet kompetentes und umfassendes Immobilien Management in den Bereichen Bewirtschaftung, Bewertung, Immobilienmarketing und Projektentwicklung.

Dabei steht die persönliche Beratung stets im Vordergrund, weshalb die Eröffnung der modernen Büroräumlichkeiten an der Zürcherstrasse 237 in Frauenfeld das Unternehmen noch näher zu seinen Kunden bringen und einen intensiveren persönlichen Kontakt garantieren soll. Die Kunden können zudem von der Erfahrung aus der jahrelangen Präsenz am Untersee und dem grossen Kontaktnetzwerk im Kanton Thurgau profitieren.

Nach dem Einstieg als Assistent der Geschäftsleitung im Jahr 2013 war Simon Hug als Immobilienvermarkter am Standort Stein am Rhein tätig, wo er seine berufliche Laufbahn parallel mit seinem Studium an der ZHAW in Winterthur kombinieren konnte. Als Partner der Namensgeber Harry Müller und Reto Specht, übernimmt Simon Hug die Geschäftsführung des per 1. Februar 2017 eröffneten Standorts in Frauenfeld. Zusammen mit Claudia Wiesenberger, welche bis anhin am Standort Stein am Rhein in der Bewirtschaftung tätig war und bereits diverse Liegenschaften im Kanton Thurgau betreut, ist das kompetente und engagierte Team Ansprechpartner für sämtliche Immobilienfragen. Zudem soll die enge Zusammenarbeit mit dem Standort Stein am Rhein und der Schwesterfirma MÜLLER + PARTNER AG - Architekten und Planer einen echten Mehrwert für die Kunden schaffen und den Erfolg über die nächsten Jahre sicherstellen. Das MÜLLER + SPECHT AG Team freut sich über die Kundenbesuche am neuen Standort sowie auf spannende und herausfordernde Aufträge.