



Medienmitteilung

Ein klares Ja für die Weiterführung des Gebietsmarketings Glattpark

An der 8. Generalversammlung von letzter Woche stimmten die Grundeigentümer des Entwicklungsgebietes Glattpark über die Weiterführung des Gebietsmarketings ab. Es kam ein klares Mehr zustande für die Weiterführung des Gebietsmarketings Glattpark im bisherigen Rahmen für die Periode 2011 – 2013.

Das Gebietsmarketing Glattpark wurde 2002 gegründet und ist ein freiwilliger Zusammenschluss von 25 Grundeigentümern im Entwicklungsgebiet Glattpark. Der Zusammenschluss hat das Ziel, durch einen gemeinsamen, zukunftsgerichteten Marketing- und Kommunikationsauftritt das Image und die Identität des Gebietes, wie auch die Entwicklungs- und Verkaufschancen ihrer Grundstücke zu verbessern. Das Gebietsmarketing betreibt unter anderem den Showroom Glattpark, betreut den Internetauftritt www.glattpark.ch und vertritt die Grundeigentümer nach aussen. Dieser Zusammenschluss ist in der Schweiz einmalig und besteht nun schon seit über acht Jahren.

An der diesjährigen Generalversammlung des Gebietsmarketings Glattpark stellte Präsident Dr. Andreas Hünerwadel (Vertreter Kresse Erben) unter anderem das Traktandum zur Zukunft des Gebietsmarketings zur Diskussion und Abstimmung. Folgende Szenarien wurden diskutiert:

1. Weiterführung des Gebietsmarketings im bisherigen Rahmen
2. Redimensionierung des Gebietsmarketings, mit der Aufgabe des Showrooms
3. Einstellung des Gebietsmarketings

Die Einstellung des Gebietsmarketings stand zu keinem Zeitpunkt zur Diskussion. Somit wurde über die Weiterführung im bisherigen Rahmen und die Reduktion des Gebietsmarketings diskutiert. Nach diversen zustimmenden Voten aus den Grundeigentümerkreisen für die Beibehaltung stimmten die 21 anwesenden Grundeigentümer grossmehrheitlich für die Weiterführung des Gebietsmarketings im bisherigen Rahmen. Es wurden Gründe wie die bevorstehende Eröffnung der 2. Etappe, der grössere Koordinationsbedarf der 2. Etappe, die verhältnismässig tiefen Kosten und die bisherigen guten Erfahrungen eingebracht.

Dies bestätigt auch Dr. Ralf Bellm, HOCHTIEF Development Schweiz: „Das Gebietsmarketing hat mich bei unserem ersten Bürohaus-Projekt „Portikon“ in der Schweiz und Glattpark gut in das komplexe Entwicklungsgebiet eingeführt. Zudem habe ich die Erfahrung gemacht, dass mir viel Zeit und Arbeit abgenommen wurde“.

Der Geschäftsführer des Gebietsmarketing, Bernhard Ruhstaller acasa Immobilienmarketing, zeigte sich erfreut über die Weiterführung im bisherigen Rahmen und die Beibehaltung des Showrooms: „In der zweiten Etappe werden viele Projekte gleichzeitig gebaut werden. Dies wird einen grösseren Koordinationsaufwand unter den Grundeigentümern und den Behörden auslösen. Dabei übernimmt das Gebietsmarketing eine wichtige Drehscheibenfunktion und kann damit einen bedeutenden Mehrwert für die Grundeigentümer erarbeiten.“

Die Grundeigentümer Glattpark sind grundsätzlich sehr zufrieden mit der bisherigen Bauentwicklung in der ersten Etappe. Die diversen Landverkäufe und Investorenanfragen stimmen sie für die kommende zweite Etappe sehr zuversichtlich.

Weitere Informationen oder Rückfragen:

Herr Bernhard Ruhstaller
Geschäftsführer Gebietsmarketing Glattpark
Telefon 043 211 50 10
info@glattpark.ch, www.glattpark.ch

Auf www.glattpark.ch > Grundlagen > News und Medien > Medienmitteilungen können alle Medienmitteilungen heruntergeladen werden. Unter News und Medien stehen überdies verschiedenes Bildmaterial und aktuelle Prospekte zu Glattpark (Opfikon) bereit.

Glattpark (Opfikon), 8. März 2010