



## Bauen Villa Eigenwillig

1885 liess Carl Fürchtgott Grob-Zündel, der durch eine Tabakplantage auf Sumatra reich geworden war, die Villa «Patumbah» erbauen. Die Villa an der Zollikerstrasse 128 ist eines der eigenwilligsten Anwesen im Kanton Zürich. Sichtbar ist das derzeit nicht, denn Hauptgebäude und Eingangstrakt sind seit einigen Monaten gänzlich verhüllt. Hinter dem Baugerüst aller-

dings sind aussergewöhnliche Arbeiten im Gang. Vor einem Jahr haben die Bauarbeiten begonnen. Wichtige Bauschritte sind bereits umgesetzt. Bis zum Projektabschluss Ende 2012/Anfang 2013 bleiben allerdings noch zahlreiche bautechnische und kunsthandwerkliche Herausforderungen zu bewältigen. Zudem hofft die Eigentümerin, die Stiftung Patumbah, auf zusätzliche Sponsoren, mit deren Hilfe weitere Kostbarkeiten in dieser exotisch ausgestatteten Villa restauriert werden könnten.

Anzeige

# SIE IST DA!

DEINE PARTY IST JETZT NUR EINEN HANDYGRIFF ENTFERNT. DU KANNST DIE **IPHONE APP VON TILLLATE.COM** AB SOFORT HERUNTERLADEN, UND DAS NACHTLEBEN KOMMT ZU DIR.



Die tilllate.com App für dein iPhone zeigt dir jederzeit und überall, was dir das Nachtleben zu bieten hat. Ob aktueller Partykalender, die heissesten Fotopoints oder die angesagtesten Locations: Du wirst nichts mehr verpassen. Surf jetzt auf [www.tilllate.com/mobileworld](http://www.tilllate.com/mobileworld) und lade die App für dein iPhone herunter. Cool ist, dass sie im DVI Store natürlich auch für diverse Nokia-Geräte erhältlich ist.

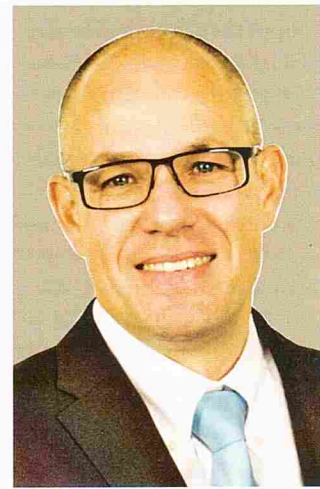


## Unternehmen

# Sechs Köpfe

Um auf künftige Herausforderungen optimal vorbereitet zu sein, hat sich das Immobilienmarketing-Unternehmen «acasa» neu organisiert und die Struktur breiter abgestützt. So sind die langjährigen Immobilienspezialisten Karin Blömeke und Dieter Beeler seit Anfang September 2011 neu an der

acasa beteiligt. Sie bauen das Unternehmen zusammen mit dem bisherigen Eigentümer Bernhard Ruhstaller, den Partnern Simone Bichsel und Dr. Egon Schranz sowie der Assistentin Janet Welti weiter auf und aus. Angestrebt wird ein Angebot, das Beratungen, Gebietsmarketing, Erstellung von Studien/ Analysen, Beihilfe bei Projektentwicklungen, Überprüfung von Projekten, Erstellung von Vermarktungskonzepten u.v.m umfasst.



Fotos: zVg

## Projekt

# 1000 Ballons für eine Stadt

Die Luftballonaktion «1000 Gründe für Winterthur» im September war der farbenprächtige Startschuss für die Kampagne «...winterthur...», die bis Ende 2013 dauern wird. Als Hauptbotschaften für die Kampagne wurden – basierend auf einer Studie der Fachhochschule ZHAW zur Marke Winterthur – die vielfältige Kulturstadt, das eigenständige Zentrum und die Nähe zu Zürich ausgewählt. Winterthurs Vorzüge werden demnach auf Plakaten, elektronischen Werbetafeln, Fahrzeugbeschriftungen, Tragtafeln beschriften. Getragen



Foto: Stadt Winterthur 2011

wird der Werbewirbel von der Stadt Winterthur, der Standortförderung Region Winterthur und Winterthur Tourismus. Das Kostendach für die Agenturkampagne beträgt 460 000 Franken.