

Glattpark, 24. Juni 2013

**Medienmitteilung: acasa – Immobilien-Marketing im Fokus**

Geschätzte Redaktion

Seit 2001 erbringt die acasa als unabhängiges Unternehmen qualitativ hochstehende Immobilien-Marketing Dienstleistungen. Wir erstellen Standort- und Marktanalysen, welche als Grundlage für Nutzung- sowie Vermarktungskonzepte sowie für Gebäude-Identitäten dienen. Zudem übernehmen wir für viele Immobilien-Eigentümer auch gleich die Projektkommunikation.

In diesem Zusammenhang haben wir uns im Rahmen der untenstehenden Projekte in den letzten Jahren ein umfangreiches Immobilien-Fachwissen angeeignet, welches wir auch immer wieder im Rahmen von immobilienpezifischen Artikeln an die Öffentlichkeit weitergeben.

Uns ist es ein grosses Anliegen, dem immer noch unterschätzten Immobilien-Marketing, als wichtigen Bestandteil im gesamten Lebenszyklus einer Immobilie, zum Durchbruch zu verhelfen. Dabei unterstützen wir nicht nur unsere Auftraggeber, sondern stehen auch den Journalisten als neutrale und in Immobilien-Fragen fachlich kompetente Partner zur Verfügung.

Auswahl einiger unserer Projekte:

- Entwicklungsgebiet Glattpark in Opfikon (700'000 m2)
- Entwicklungsgebiet Zollfreilager in Zürich-Albisrieden (80'000m2)
- Bürohochhaus Prime Tower in Zürich (Naming)
- Entwicklungsgebiet Geistlich-Areal in Schlieren (80'000m2)
- Entwicklungsgebiet Niederfeld in Dietikon (300'000m2)
- Entwicklungsgebiet Neuland Olten Südwest in Olten (200'000m2)

In der Beilage senden wir Ihnen gerne unsere neue Image-Broschüre zusammen mit dem von uns mitverfassten Immobilien-Glossar, in welchem die wichtigsten Fachbegriffe erklärt sind - damit Sie auch in Zukunft den Fokus bei Immobilien-Fragen richtig setzen.

Freundliche Grüsse

Bernhard Ruhstaller

Dieter Beeler