

Stefan Schärer und Dieter Beeler im Gespräch

## immobest zürich – ein attraktives Paket

**IS24: Wieso arbeiten ImmoScout24 und der Schweizerische Verband der Immobilienwirtschaft Zürich für immobest zusammen?**

**Dieter Beeler:** Der SVIT Zürich pflegt schon seit längerem eine gute Partnerschaft mit ImmoScout24 bei verschiedenen Mitgliederevents. Erwähnt werden können hier z.B. die Aktivitäten im Rahmen von Stehlunches, Quartalsevents, der Immobilien-Messe oder auch dem Immo-Boat. Mit der Zusammenarbeit für immobest können wir den SVIT Zürich als aktiven und seriösen Berufsverband den Lesern näher bringen. Zudem kann die bestehende Partnerschaft vertieft und ImmoScout24 als attraktive Immobilienplattform vorgestellt werden.

**Stefan Schärer:** ImmoScout24 möchte sich noch verstärkter im Markt Zürich präsentieren. Neben den bestehenden, erwähnten Partnerschaften mit dem SVIT, ermöglicht immobest der breiten Öffentlichkeit einen guten Markt-Überblick zu aktuellen Immobilienangeboten.

**immobest wird bereits in Bern, Solothurn und Ticino erfolgreich herausgegeben.**

**Was hat ImmoScout24 – in Zusammenarbeit mit SVIT Zürich – dazu bewogen, die Immobilien-Zeitung nun auch in Zürich zu lancieren?**

**Schärer:** Der Markt Zürich mit einer grossen Immobilien-Nachfrage ist für ImmoScout24 sehr wichtig. Nachdem sich immobest in anderen Regionen gut entwickelt und etabliert hat, möchten wir in enger Zusammenarbeit mit dem SVIT Zürich herausfinden, ob das Erfolgsmodell auch für den Immobilienmarkt Zürich funktioniert.

**Was dürfen die Leserinnen und Leser von immobest zürich erwarten?**

**Beeler:** immobest hat zum Ziel, den Lesern einen schnellen, nach Regionen strukturierten Überblick der auf dem Markt verfügbaren Miet- und Kaufobjekte zu ermöglichen. Die immobest-Inserate sind



Freuen sich über die gute Partnerschaft zwischen ImmoScout24 und dem SVIT: Stefan Schärer (links) und Dieter Beeler (rechts).

zudem mit einem Code versehen, sodass die ergänzenden Informationen sowie weitere Bilder einfach auf [www.immoscout24.ch](http://www.immoscout24.ch) gefunden werden können.

Nebst den klassischen Immobilieninseraten sollen aber auch interessante Themen und Reportagen zu Immobilien- und Nutzerthemen immobest zu einer interessanten und kurzweiligen Lektüre machen.

**Wie häufig wird immobest zürich erscheinen?**

**Schärer:** Im Moment gehen wir von zwei Publikationen pro Jahr aus. Jeweils im Frühjahr und im Herbst werden die Leser mit immobest eine Immobilienmarkt-übersicht von Zürich erhalten.

**ImmoScout24 ist eine Immobilienplattform im Internet. immobest zürich ist ein traditionelles**

**Printprodukt. Welche Überlegungen stecken dahinter?**

**Beeler:** Die Cross-Media-Thematik wird immer wichtiger. So können unterschiedliche Nutzerverhalten und Bedürfnisse besser berücksichtigt und kombiniert werden. Zudem besteht die Möglichkeit, die vorhandenen Synergien sowie Vorteile der Produkte zu nutzen.

**Schärer:** Wir wissen aus Studien, dass man via Printmedium Interesse wecken kann bei Lesern, welche aktuell nicht aktiv im Internet suchen. Somit kann man mit einer crossmedialen Marketing-Strategie die Reichweite und damit das Kundenpotenzial erhöhen.

**Was geben Sie den Lesern und Leserinnen mit auf den Weg?**

**Beeler:** Wenn Sie auf der Suche nach Ihrem Wohnraum sind - nutzen Sie die Möglichkeit, sich ein-

fach sowie effizient zu informieren und zögern Sie bei Fragen oder Unsicherheiten nicht, eines der fachkompetenten und seriösen Mitglieder des SVIT Zürich zu kontaktieren. Wir helfen Ihnen gerne. ■

### Wir über uns

**Dieter Beeler**  
Präsident der Mitgliederorganisation Zürich des Schweizerischen Verbandes der Immobilienwirtschaft (SVIT) und Partner bei der acasa Immobilien-Marketing GmbH

**Stefan Schärer**  
Geschäftsführer ImmoScout24 seit 2009 und Mitglied der Geschäftsleitung der Scout24 Schweiz AG