



Bernhard Ruhstaller

Acasa Immobilien-Marketing
Gebietsmarketing Glattpark

(rbr) Es ist zwar nicht ganz sein Baby, aber er behandelt den Glattpark wie eins. Der Zürcher Bernhard (Beny) Ruhstaller hat wesentlich dazu beigetragen, dieses Grossprojekt in Opfikon grosszuziehen. Er führt professionell und diplomatisch das Gebietsmarketing für den Glattpark, an dem rund 30 Grundeigentümer beteiligt sind. Er vernetzt, organisiert und versteht sich als «Vertreter der Endnutzer» und «Mädchen für alles». Der diplomierte Immobilien-Treuhänder ist Geschäftsführender Partner der Unternehmung Acasa, Spezialist für Gebiets- und Arealentwicklungen, Marketing, Kommunikation, Naming und Identität von Immobilien. Der 55-jährige Autor («Immobilien-Marketing») sieht sich als Multifunktionär, «der die Identität schützt und den Glattpark entwickelt». Er ist auch auf anderen Baustellen unterwegs: Seit sieben Jahren auf dem Geistlich-Areal in Schlieren als Nutzungsspezialist, acht Jahre im Zollfreilager Albisrieden in der Produktentwicklung, hat die Nutzungskonzeption auf 200.000 Quadratmetern in Olten SüdWest erstellt, oder auf dem Niderfeld Dietikon, wo auf grüner Wiese ein neuer Stadtteil für 2.000 Bewohnern und mit 3.000 Arbeitsplätzen entstehen soll. Ruhstaller führt die Geschäftsstelle des Entwicklungsgebiets im Auftrag von 24 Grundeigentümern. Mit 40 Hektaren ist dies die letzte grosse Baulandreserve im Limmattal. 2013 wurde das städtebauliche Konzept erarbeitet. 2014 soll nun die Synthese der Planungen durch den Stadtrat verabschiedet werden und in die Vernehmlassung gehen.

www.acasa.ch